



## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ - ОНЕРТАНУ- ART HISTORY

УДК 7.012

МРНТИ 81.95.33

DOI 10.37238/2960-1371.2960-138X.2026.101(1).47

Горбачева В.А., Горбачев А.А.

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»  
г. Краснодар, Российская Федерация

E-mail: [gorsansan11@mail.ru](mailto:gorsansan11@mail.ru)

### ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА ПЛАКАТА: АНАЛИЗ КОНКУРСА ПЛАКАТОВ

**Аннотация.** В работе рассматриваются особенности композиционного построения плаката, комбинации его классически сложившихся форм с современными тенденциями развития жанра, влияния новых технологий, включая инструменты искусственного интеллекта, на примере конкурса плакатов студентов ЗКУ имени Махамбета Утемисова. Особое внимание уделяется принципам создания композиции, роли иллюстрации, заголовка и цветового решения в формировании выразительного и информативного плакатного решения. На примере студенческих работ анализируются современные формы развития жанра, включая интерактивные и мультимедийные форматы плаката через рекламную визуальную коммуникацию, бренд-дизайн, видео-плакаты, элементы айдентики. В условиях цифровой среды представленные произведения конкурсантов трансформируются из статического графического объекта в динамичную форму визуальной коммуникации, активно интегрированную в медиа-пространство и систему брендинга.

**Ключевые слова:** дизайна плаката, технологии дизайна, принципы современного плаката, построение композиции плаката, конкурс экологического плаката.

#### *Введение*

«Вариантов добиваться нужного нам результата, в том числе и в патриотическом воспитании, очень много. И здесь, конечно, нужно очень творчески подходить»...

*В.В.Путин*

В различных сферах деятельности человека ключевое место занимает передача визуальной информации. Такая коммуникация становится возможной различными способами, в том числе посредством жанра художественного плаката. Плакат становится эффективным и мощным средством передачи информации, обеспечивая быстрое и наглядное восприятие идеи и тематического содержания. В условиях информационной насыщенности одной из важных профессиональных компетенций дизайнеров и художников становится способность создавать выразительные и лаконичные плакаты.

Освоение приемов создания плаката в художественном творчестве и обучении обеспечивает формирование эстетического вкуса и развитие художественных способностей. Эти формирующиеся приемы и навыки становятся профессионально-значимыми для творцов, создающих произведения в нескольких направлениях, как в художественном дизайне, так и в многочисленных жанрах визуального образного искусства.

В этом контексте важно иметь представление об основных этапах развития жанра плаката, тенденциях и принципах его композиционного построения. Современные принципы дизайна плаката характеризуются стремлением к лаконичности, простоте форм и сообщений, выразительности образов. Важную роль играет использование минималистичных форм, контрастных цветовых решений, выразительных символических образов, способных быстро привлекать внимание. Принципы композиционного построения плаката основаны на гармоничном соотношении изображения и текста, продуманной иерархии элементов, акцентировании смыслового центра и соблюдения визуального баланса. Эффективная композиция обеспечивает целостность образа, способствует быстрому и точному восприятию. Данные особенности изложены в публикациях, которые используются как в искусствоведческой практике, так и экскурсионной работе [2,3,4,5].



*Плакатная тематическая композиция.* Композиция, основанная на изображении и шрифте (их соподчиненность, доминирование одного над другим).

Создание современных плакатов – опора на исследования. Наибольшей популярностью у широкой аудитории пользуются плакаты с простой, легко считываемой композицией, в которой четко выделен главный визуальный центр. Наиболее востребованы композиционные решения, основанные на контрасте крупного изображения и лаконичного текста, использовании динамичной диагонали, симметрии или ассиметричного баланса, а также яркой цветовой доминанты. Зритель особенно восприимчив к плакатам, где образ отличается выразительностью, символичностью и эмоциональной насыщенностью, а композиция обеспечивает быстрое понимание идеи через визуальное впечатление. В практике плакатного дизайна широко используются два композиционных решения: построение на основе одной крупной иллюстрации или серии небольших изображений. Композиция с крупной доминирующей иллюстрацией обеспечивает мгновенное визуальное воздействие и концентрирует внимание зрителя на главной идее, создавая выразительный и легко считываемый образ. В то же время, композиция, основанная на серии небольших иллюстраций, позволяет последовательно раскрывать содержание, передавать различные темы, показывая различные аспекты события. Выбор того или другого решения определяется задачами плаката, характером информации и необходимой степенью визуальной динамики.

Заголовок является одним из ключевых элементов композиции плаката и выполняет функцию смыслового и визуального акцента. Он краток, выразителен и легко читаем, поскольку первым привлекает внимание, помогая понять основную идею сообщения. В композиционном решении плаката заголовок часто выделяется с помощью размера шрифта, контраста цвета, расположения и ритма буквенных форм, что позволяет усилить его выразительность, обеспечивая гармоничное взаимодействие текста с графическим изображением.

#### *Материалы и методы исследования*

#### **Основные принципы и технологии разработки современного плаката.**

При подготовке к конкурсу обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки рекомендованной литературы, навыками подготовки эссе, рисунков и презентаций для принятия самостоятельных решений. На практике закрепить знания об истории плаката, принципы построения современного плаката [2,3,4,7,8].

Практические (творческое задание) занятия:

*Выполнение эскиза образца плаката.* Зарисовки и написание образцов плакатов и композиций с использованием шрифтов и рисунков. Красками, плакатным пером или кисточкой сделать эскизы.

Содержание *самостоятельной* творческой работы школьников, студентов под руководством учителя, преподавателя, экскурсовода:

1. *Сходить на художественную выставку плакатов, декоративно - прикладного искусства (ДПИ) в краеведческие музеи и картинные галереи.*

2. *Провести интервью о специфике современного плаката, ДПИ на основе заранее разработанных тестов или вопросов по теме беседы с экскурсоводом.*

3. *Нарисовать интеллект-карту «История плаката. Принципы построения и технологии разработки современного плаката».*

4. *Работа над эскизами плаката.*

Классические формы плакатного искусства, которые формировались на основе традиций графического дизайна рубежа 19-20 веков, характеризуются ясной композицией, выразительной графикой и лаконичностью художественных средств. Для них типично использование обобщенных образов и эмоциональной выразительности.

Новые технологии искусственного интеллекта существенно влияют на возможности визуального проектирования видео- и интерактивных форм (рекламные ролики, социальные сети, логотипы, айдентика), ускоряя творческий процесс. Генеративные инструменты позволяют подбирать цветовые схемы, создавать вариативные композиционные решения. Типографика и образы, созданные с подсказкой искусственного интеллекта, помогают экспериментировать со стилем и формами плаката. Эти творческие приемы с использованием принципов построения композиции плаката обеспечивают узнаваемость и идентификацию художественного события.

Рассмотрим практическую реализацию разработки плакатов, на основе вышесказанного.

Конкурс плаката 2025 среди студентов 2 курса образовательной программы «Графический дизайн» Университета имени Махамбета Утемисова, явился важной формой творческой и образовательной деятельности, направленной на развитие художественного мышления и социальной ответственности. Тематическое направление конкурса связано с актуальными проблемами современного общества: экологией, принципам зеленой экономики, выбором общего будущего человечества, гармонизацией



человеческих отношений, сохранением мира, формированием устойчивого будущего. Значительное внимание было уделено созданию фокуса нравственных и духовных ценностей, идеям взаимопонимания и коммуникации, ответственности каждого человека перед природой и обществом.

В процессе создания конкурсных работ, студенты осмыслили сложные социальные и культурные вопросы, стремясь выразить их средствами художественного образа, символа и лаконичного визуального высказывания. Здесь конкурсный плакат стал не только художественным произведением, но и инструментом общественного диалога, способным формировать ценностные ориентиры и стимулировать обсуждение значимых тем для будущего человечества.

**Дипломом 1 степени, награждены студенты (рис. 1-9):**

1. Коннова Ксения, плакат: «Выбор за тобой»;
2. Кажимова Алтынай, Насипкалиева Айнара, Махсотова Дильяра, Мухамеджанов Роман, плакат: «Мир жив пока мы умеем дышать добром. Мы разные, но у нас одно дыханье - мир»;
3. Утяшев Амир, плакат: «Дружба – мосты, что объединяет миры!».

**Дипломом 2 степени, награждены студенты:**

1. Ильясова Джаванна, Никанова Алия, Хайрбаева Карина, плакат: «Экология. Тонущая черепаха»;
2. Мухамеджанов Роман, плакат: «Планета наш дом! А не свалка»;
3. Будиров Рустам, плакат: «Зеленая планета».

**Дипломом 3 степени, награждены студенты:**

1. Гаврилова Аделина, плакат: «Руки жизни!»;
2. Мирошниченко Полина, плакат: «Творчество - здоровье!»;
3. Кункабаева Адиля, Уразов Айбек, плакат: «Научитесь, выбрасывать».

**Основные критерии экспертных оценок членов жюри.**

Одним из выразительных средств композиции плаката является использование контрастов, которые усиливают визуальное воздействие и помогают раскрыть основную идею произведения. Контрасты могут появляться в организации пространства плаката через противопоставления пустоты и насыщенной формы, крупного и малого масштаба, динамичного и статичного расположения элементов.

Существенную роль в создании плаката играют цветовые контрасты, основанные на сочетании ярких и приглушенных тонов, теплых и холодных оттенков, светлых и темных цветовых масс, что позволяет акцентировать внимание на ключевых смысловых центрах композиции.

Не менее значимым элементов конкурсного произведения является контраст символов и образов, когда противопоставляются различные культурные или смысловые знаки и символы природы, техногенной среды, мира и конфликта, гармонии и хаоса. Такое композиционное построение может способствовать более глубокому эмоциональному восприятию представленных конкурсных работ и делает визуальное сообщение участников более выразительным и запоминающимся.

**Художественный анализ отдельных плакатов на конкурсе.** Плакат Конновой Ксении «Выбор за тобой!» (рис. 1) оценен членами жюри и награжден Дипломом - 1 место! Наш анализ показал, что эта работа одна из ключевых работ цикла носит символическое название: «Выбор за тобой». Центральная фигура человека, которой держит кисть, соединяя два пространства. Серые и коричневые тона противопоставлены им как предупреждение: равнодушие и бездействие ведут к утрате гармонии. Картина призвана пробудить осознание того, что экологическое будущее зависит от внутреннего выбора каждого из нас.

Плакат Утяшева Амира (рис. 2). Дружба как основа человеческих отношений. Плакат, посвященный теме дружбы, наполнен теплом, доверием и искренностью. Плакат-картина становится метафорой человеческих отношений, в которых поддержка и доброта сильнее любых преград.

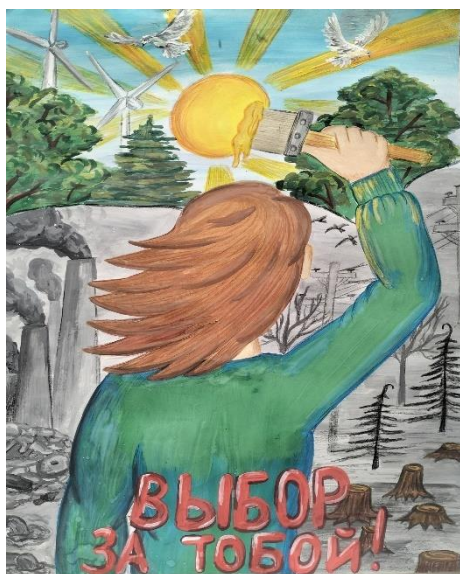


Рисунок 1.

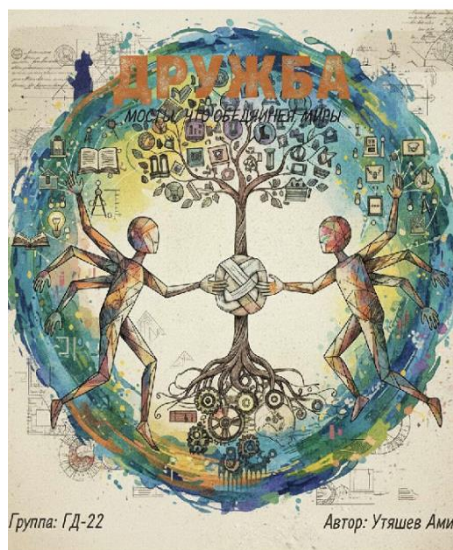


Рисунок 2.

**Плакаты конкурсантов по теме: «Экология»**

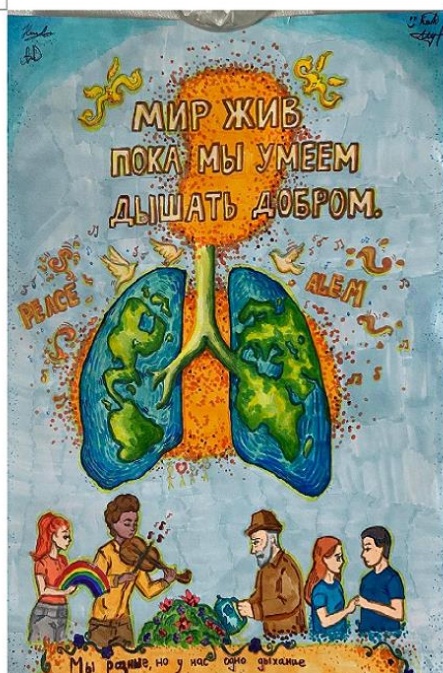


Рисунок 3.

Экологическая тема, дружбы, мира, добра, становится не только художественным мотивом, но и моральным призывом — сохранить жизнь во всех её проявлениях и осознать личную ответственность за будущее планеты.



Рисунок 4.

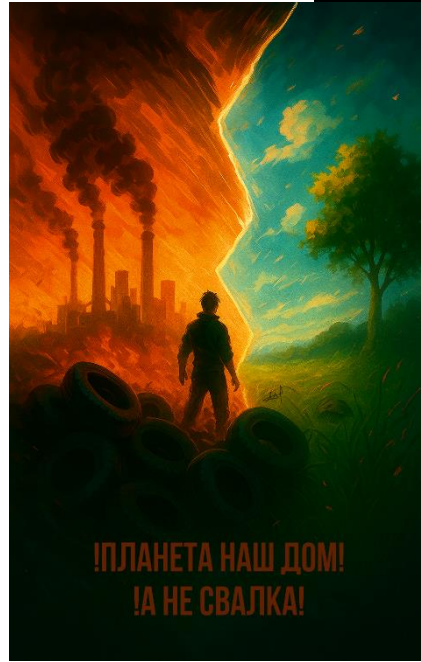


Рисунок 5.

Популярность плаката - разновидность декоративно-оформительского творчества.



Рисунок 6.



Рисунок 7.



Рисунок 8.

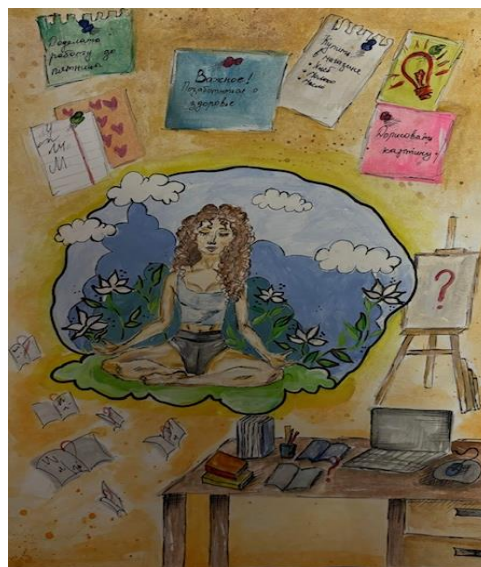


Рисунок 9.

#### *Заключение*

Технологии плаката сегодня располагают множеством разнообразнейших приемов, в том числе с применением искусственного интеллекта. «Золотое правило» - хороший плакат, построен на очень крупном плане.

Плакатное искусство студенческой молодежи продолжает оставаться значимым средством визуальной коммуникации, сохраняя свои традиционные композиционные принципы и одновременно адаптируясь к новым технологическим условиям. Современные цифровые инструменты и технологии искусственного интеллекта расширяют возможности создания выразительных образов, способствуют поиску способов новых композиционных решений, ускоряют процесс проектирования.

Наряду с классическими формами плаката студентами активно развиваются интерактивные и мультимедийные форматы, включая видео-плакаты, рекламные визуальные решения, системы айдентики и бренд-дизайна. В результате мы видим, как плакат становится частью комплексной визуальной среды, объединяющей графику, движение, звук и цифровые технологии. Эти приемы повышают эффективность коммуникации с аудиторией, открывает новые перспективы творчества молодежи в развитии дизайнерского и художественного образования.

#### *Благодарности*

Благодарим:

**У.Х.ШАЛЕКЕНОВА**, доктора исторических наук, профессора ЧПИК, за привлечение к научным исследованиям материальной культуры казахов в археологических и этнографических экспедициях по Южному Казахстану в качестве художника, фотографа и топографа (1972-1978гг.);

**А.С. ЩИПАНОВА**, кандидата архитектуры, доцента МГИК, за организацию 3-х месячной научной стажировки и научное руководство кандидатской диссертации по проблемам художественного оформления и наглядной агитации в качестве соискателя (1975-1978гг.);

**В.С.КУЗИНА**, доктора педагогических наук, профессора МГИК, МГУКИ, Заслуженного деятеля науки РФ, Лауреата государственной премии СССР и государственной премии РФ, за научное руководство кандидатской и докторской диссертациями по проблемам художественно-эстетического воспитания молодежи средствами изобразительного искусства и дизайна (1980-1984, 1991-1994гг.).

#### **ЛИТЕРАТУРА**

[1] Аксенова А.С. История искусств. Просто о важном. Стили, направления и течения. -М.: Эксмо, 2019. -208 с.: ил.



[2] Горбачева Д.А., Горбачев А.А. Декоративная и рекламная деятельность в социокультурной сфере: история, теория и методика. Учеб. пос. реком. УМО по образованию.- М.: Изд. Дом МГУКИ, 2007.- 245 с.

[3] Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Кузьменко А.Н. Основы технологий профессионального обучения в сфере дизайна: учебно-метод. пособие для студентов по направлению подготовки 54-0301 – Дизайн. - Краснодар: изд.: Экоинвест, 2025.-164 с.:ил.

[4] Горбачев А.А. и др. Эстетическое воспитание молодежи средствами художественного творчества: История, теория и методика, компетентностный подход. *Монография.*- Москва, Краснодар, Уральск. МАДЮТК, КГИК, ЗКУ, 2021.- 368 с. ил.

[5] Горбачев А.А., Горбачева В. А., Горбачева Д.А. Современные проблемы и направления подготовки в подготовке специалистов-дизайнеров. -Таврические студии.- № 40 (2024). С.32-37.

[6] Кузин В.С. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальных классах. – М.: Просвещение, 1984. – 319 с.

[7] Кузин В.С. Психология: Учебник. 3-е изд. М.: АГАР, 1997. – 304 с.: ил.

[8] Щипанов А.С. Дизайн. – М.: Просвещение, 1975. – 320 с.

## REFERENCES

[1] Aksenova A.S. Istorija iskusstv. Prosto o vazhnom. Stili, napravlenija i tehenija. -M.: Jeksmo, 2019. -208 с.: il.

[2] Gorbacheva D.A., Gorbachev A.A. Dekorativnaja i reklamnaja dejatel'nost' v sociokul'turnoj sfere: istorija, teorija i metodika. Ucheb. pos. rekom. UMO po obrazovaniju.- M.: Izd. Dom MGUKI, 2007.-245 s.

[3] Gorbacheva D.A., Gorbachev A.A., Kuz'menko A.N. Osnovy tehnologij professional'nogo obuchenija v sfere dizajna: uchebno-metod. posobie dlja studentov po napravleniju podgotovki 54-0301 –Dizajn. - Krasnodar: izd.: Jekoinvest, 2025.-164 s.:il.

[4] Gorbachev A.A. i dr. Jesteticheskoe vospitanie molodezhi sredstvami hudozhestvennogo tvorchestva: Istorija, teorija i metodika, kompetentnostnyj podhod. Monografija.- Moskva, Krasnodar, Ural'sk. MADJuTK, KGIK, ZKU, 2021.- 368 s. il.

[5] Gorbachev A.A., Gorbacheva V. A., Gorbacheva D.A. Sovremennye problemy i napravlenija podgotovki v podgotovke specialistov-dizajnerov. -Tavricheskie studii.- № 40 (2024). S.32-37.

[6] Kuzin V.S. Izobrazitel'noe iskusstvo i metodika ego prepodavaniya v nachal'nyh klassah. – M.: Prosveshhenie, 1984. – 319 s.

[7] Kuzin B.C. Psihologija: Uchebnik. 3-e izd. M.: AGAR, 1997. – 304 s.: il.

[8] Shhipanov A.S. Dizajn. – M.: Prosveshhenie, 1975. – 320 s.

## Горбачева В.А., Горбачев А.А. ПОСТЕР ДИЗАЙНЫҢ ӘЗІРЛЕУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ: ПОСТЕР БАЙҚАУЫНЫҢ ТАЛДАУЫ

**Аңдатпа.** Бұл мақала плакаттардың композициялық ерекшеліктерін, олардың классикалық формаларын жанрдың қазіргі заманғы үрдістерімен үйлестіруді және жасанды интеллект құралдарын қоса алғанда жаңа технологиялардың әсерін Махамбет Өтемісов атындағы Закаспий мемлекеттік университетінің студенттері арасындағы плакат байқауы мысалында қарастырады. Ерекше назар композиция қағидаларына, иллюстрацияның, атаудың және түс схемасының экспрессивті әрі ақпараттық постер дизайнын жасаудағы рөліне аударылады. Студенттердің жұмыстарын мысалға ала отырып, жанрды дамытудың қазіргі заманғы формалары, соның ішінде жарнамалық визуалды коммуникация, бренд дизайны, видеопостерлер және идентификациялық элементтер арқылы жүзеге асатын интерактивті және мультимедиялық постер форматтары талданады. Цифрлық ортада қатысушылардың жұмыстары статикалық графикалық нысандардан медиа кеңістікке және брендинг жүйесіне белсенді енгізілетін динамикалық визуалды коммуникацияға айналады.

**Кілт сөздер:** плакат дизайнын дамыту, технологиялар, заманауи плакат құру қағидалары, қоршаған ортаға арналған плакаттар байқауының нәтижелері.



---

Gorbachev Alexander, Gorbacheva Valentina  
**POSTER DESIGN DEVELOPMENT TECHNOLOGIES:  
ANALYSIS OF THE POSTER COMPETITION**

**Annotation.** The paper examines the peculiarities of poster composition, the combination of its classic forms with contemporary trends in the genre, and the influence of new technologies, including artificial intelligence tools, using the example of the poster competition held among students of the Makhambet Utemisov West Kazakhstan University. Particular attention is paid to the principles of composition, the role of illustration, title and colour scheme in creating an expressive and informative poster design. Using student works as examples, the course analyses contemporary forms of development in the genre, including interactive and multimedia poster formats through advertising visual communication, brand design, video posters, and identity elements. In the digital environment, the contestants' works are transformed from static graphic objects into a dynamic form of visual communication, actively integrated into the media space and branding system.

**Keywords:** poster design, design technologies, principles of modern poster design, poster composition, environmental poster competition.